

Handläggare
Magnus Thulin
Telefon: 08-50829938

Till
Kommunstyrelsen

Reviderad matstrategi

Svar på remiss från kommunstyrelsen KS 2024/1083

Sammanfattning av remissen

Det föreslagna matprogrammet är ett stadsövergripande styrdokument som syftar till att stärka stadens arbete med mat och måltider utifrån ett hälso- klimat- och miljö- samt beredskapsperspektiv.

Det föreslagna matprogrammet innehåller två fokusområden: Hållbara måltider i stadens verksamheter, och Matstaden Stockholm. Det första området riktar sig främst till de nämnder som ansvarar för måltidsverksamheter inom stadens organisation, och det andra området till de nämnder och bolagsstyrelser som påverkar förutsättningarna för stadens invånare och besökare att få tillgång till och äta hälsosam mat med låg miljö- och klimatpåverkan. Samtliga nämnder och bolagsstyrelser ska följa matprogrammets inriktning vid personalsammankomster och upphandling och inköp av representation och enklare förtäring. En framgångsrik implementering av det föreslagna matprogrammet kräver att redan befintliga verktyg och arbetssätt utvecklas, och att nya tillkommer. I det föreslagna matprogrammet identifieras centrala verktyg och arbetssätt för respektive fokusområde.

Beredning

Kommunstyrelsen har remitterat *Reviderad matstrategi (KS 2024/1083)* till bl.a. Stockholms Stadshus AB, som i sin tur remitterat vidare till dotterbolaget Stockholm Business Region AB (SBR).

Nedan följer koncernledningens samlade bedömning samt en sammanfattande redovisning av dotterbolagets remissvar.

Koncernledningens synpunkter

Koncernledningen anser att föreslaget matprogram ligger i linje med kommunfullmäktiges uppdrag om att revidera stadens matstrategi. Bolaget är generellt sett positivt till ett samlat matprogram i syfte att stödja en bättre folkhälsa och verka för en minskad miljö- och klimatpåverkan.

Underremisser

Stockholm Business Regions remissvar har följande lydelse:

SBR ser positivt på programmets helhetsansats. Ambitionsnivån är hög och väl förankrad i aktuella hållbarhetsutmaningar.

Samtidigt vill bolaget understryka vikten av att tydligare beskriva hur strategin ska omsättas i praktiken, särskilt vad gäller samverkan mellan stadens organisation och näringslivet. För att programmet ska få avsedd effekt krävs konkreta former, strukturer och incitament för genomförande.

Bolaget ser att strategins ambition att ta ett helhetsperspektiv på livsmedelssystemet där hälsa, klimat, biologisk mångfald, beredskap och social hållbarhet integreras på ett sammanhängande sätt är bra. Likväl att det finns en tydlig koppling till innovation och utveckling, bland annat genom fokus på alternativa proteiner, cirkulära system, stadsodling och nya affärsmodeller. Bolaget ser att strategin möjliggör för ökad samverkan mellan offentlig sektor, näringsliv, akademi och civilsamhälle, särskilt kopplat till Matstaden Stockholm som koncept. Bolaget vill dock betona att det är angeläget ur näringslivets perspektiv att få klarhet i om och när konkreta handlingsplaner avses tas fram.

Vikten av att tydliggöra hur matprogrammet ska genomföras

För att matprogrammet (konceptet Matstaden Stockholm) ska gå från ambition till faktisk förändring är det avgörande att genomförandefrågorna konkretiseras. Vi ser särskilt behov av:

- Tydligare former för samverkan exempelvis genom strukturerade samverkansplattformar, testbäddar eller partnerskap där stad och näringsliv gemensamt kan utveckla, testa och skala lösningar.
- Operativa verktyg och incitament som underlättar för både stadens verksamheter och företag att bidra till programmets mål, inte minst i tidiga innovationsskeden.

Påverkan på och betydelse för det lokala näringslivet

Matprogrammet har stor potential att stärka det lokala och regionala näringslivet. Men detta förutsätter att förutsättningarna är rätt utformade. För att näringslivet fullt ut ska kunna bidra ser bolaget behov av:

- Tidigare och mer kontinuerlig dialog mellan staden och företag, särskilt små och medelstora aktörer samt innovationsbolag.
- Flexibla upphandlingsformer där innovationsupphandling, funktionskrav och piloter används för att möjliggöra nya lösningar.
- Tydliga signaler om långsiktighet så att företag vågar investera i nya produkter, produktionsmetoder och affärsmodeller.
- Stödjande ekosystem exempelvis genom tillgång till testmiljöer, demonstrationsprojekt och samarbete med akademi och forskningsinstitut.

Avslutningsvis vill bolaget betona att det är angeläget ur näringslivets perspektiv att få klarhet i om och när konkreta handlingsplaner avses tas fram för att tydliggöra programmets genomförande och skapa förutsägbarhet i det fortsatta arbetet. Vidare bör staden tydliggöra vilket stöd näringslivet kan förvänta sig i omställningen, exempelvis i form av rådgivning, vägledning och andra främjande insatser, för att säkerställa goda förutsättningar för genomförande och engagemang.

Anette Scheibe Lorentzi
Vice vd

Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn	Datum
Anette Scheibe Lorentzi, Vice vd	2026-02-23